



Plan Estratégico 2024-2027

Plan Estratégico 2024-2027.	3-4
Líneas estratégicas.	5-11
1.Integración comunitaria, redes de colaboración y presencia institucional.	5-6
2. Promoción y desarrollo de la formación, ocupación y educación transformadora.	7
3.Fomento de la acción social, empoderamiento comunitario y la cooperación al desarrollo.	8
4. Fortalecimiento del sentido de pertenencia, identidad y arraigo local.	9
5. Desarrollo Interno.	10-11
Agradecimientos.	11

Plan Estratégico 2024-2027

En los últimos años, nuestra organización ha sido testigo de cambios profundos en las Islas Baleares, enfrentando desafíos y celebrando logros que han marcado nuestro compromiso con la comunidad, el desarrollo social y la mejora de la realidad cotidiana de las personas más vulnerables. A través de iniciativas estratégicas y colaboraciones efectivas, hemos logrado un impacto significativo en nuestra comunidad, reflejado en nuestras memorias de actividades de 2022 y 2023. Estos documentos son, además, testimonios del poder de la acción colectiva y del impacto positivo que podemos generar cuando trabajamos juntos.

En 2022, nos centramos en proyectos que abarcaron desde la formación en materia de violencia de género hasta el fomento de la economía local y la responsabilidad social. Cada uno de estos proyectos no solo alcanzó sus metas específicas, sino que también fortaleció nuestro tejido social y económico, permitiendo una mayor inclusión y resiliencia comunitaria.

En 2023, continuamos con firmeza nuestra misión, ampliando nuestros horizontes con estrategias que abrazaron la educación transformadora y la participación ciudadana. Este enfoque holístico ha permitido que la asociación avance hacia la consecución de una comunidad más equitativa y participativa, alineándose con nuestras metas a largo plazo y ampliando el alcance y profundidad de nuestros proyectos.

Hoy, mirando hacia el futuro, nuestro Plan Estratégico 2024-2027 es una declaración de nuestras esperanzas y sueños para el futuro. Nos enfocamos en fortalecer aún más el tejido social de nuestras comunidades, enriqueciendo la educación, fomentando la creatividad y asegurando que cada paso que damos esté impregnado de equidad y respeto. Continuamos comprometidos con la implementación de la perspectiva de género en todos nuestros procesos y acciones, garantizando que nuestra labor continúe siendo inclusiva y transformadora.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la equidad social en las Islas Baleares sigue siendo el corazón de nuestra misión. Con el Plan Estratégico 2024-2027, buscamos fortalecer aún más nuestra comunidad, abrazando las oportunidades y enfrentando los desafíos que emergen en un mundo en constante cambio. Este plan estratégico no es solo un mapa de ruta para nuestras actividades futuras, sino también un compromiso renovado con los principios de igualdad, sostenibilidad y bienestar comunitario que han guiado a nuestra organización. Con un enfoque claro en la innovación, la creatividad, la colaboración y el impacto social, estamos listos para enfrentar los desafíos del futuro mientras seguimos construyendo una comunidad más empoderada, cohesionada y solidaria.

Las líneas estratégicas que guiarán nuestra actuación en los próximos años son las siguientes:

1- Integración comunitaria, redes de colaboración y presencia institucional: Nuestro plan se enfoca en profundizar la integración comunitaria mediante la comprensión y la respuesta activa a las necesidades locales, fortaleciendo la presencia institucional y las redes de colaboración para maximizar nuestro impacto.

2- Promoción y desarrollo de la formación, ocupación y educación transformadora: Continuaremos diseñando y ofreciendo programas formativos que no solo respondan a las necesidades laborales actuales, sino que también empoderen a individuos de diversas edades y orígenes, fomentando un entorno de aprendizaje inclusivo y enriquecedor.

3- Fomento de la acción social, empoderamiento comunitario y la cooperación al desarrollo: Ampliaremos nuestras actividades comunitarias para fomentar una mayor participación y compromiso, facilitando así el empoderamiento comunitario y la cooperación al desarrollo, que son esenciales para una sociedad resiliente y proactiva.

4- Fortalecimiento del sentido de pertenencia, identidad y arraigo local: En nuestra misión de integrar a personas migradas en nuestra comunidad, nos dedicamos a fomentar un sentido profundo de arraigo en las Islas Baleares. Nuestro objetivo es facilitar la construcción de una identidad compartida que respete y celebre la diversidad, permitiendo que cada individuo no solo se sienta acogido, sino también parte activa de la comunidad.

5- Desarrollo Interno: Nos comprometemos a implementar prácticas sostenibles dentro de nuestra organización, promover la igualdad de género en todos nuestros procesos y acciones, y fortalecer la cohesión del equipo mediante la capacitación y el desarrollo profesional continuos.

Este enfoque refleja nuestro deseo de abordar las necesidades presentes y futuras de las Islas Baleares, asegurando un impacto positivo y duradero en nuestra comunidad y más allá. Con cada acción local, aspiramos a ser un ejemplo de ciudadanía global, contribuyendo a un diálogo y desarrollo más amplios, abrazando el principio de "piensa globalmente, actúa localmente". Buscamos inspirar y modelar prácticas que puedan ser replicadas en otros contextos, demostrando cómo iniciativas arraigadas pueden resonar a nivel internacional y contribuir a un mundo más interconectado y consciente.

Líneas estratégicas

1. Integración comunitaria, redes de colaboración y presencia institucional	<p>Integración en la comunidad local: Investigar y comprender la comunidad circundante para identificar necesidades, intereses y actores clave, así como establecer contacto directo con los miembros de la comunidad para construir relaciones sólidas y establecer una presencia significativa.</p>	<p>Entrevistas cualitativas para determinar el nivel de confianza y compromiso de la comunidad. Medición del número de hogares encuestados para evaluar el conocimiento de las necesidades, intereses y actores clave en la comunidad.</p>
	<p>Comunicación Directa con Colaboradores: Crear un correo electrónico informativo (newsletter) para mantener informados a los seguidores y colaboradores sobre las actividades y logros de la asociación</p>	<p>Medir el porcentaje de destinatarios que abren el correo electrónico para evaluar el alcance de la comunicación directa. Recopilar comentarios y opiniones de los colaboradores sobre la efectividad y relevancia de la información proporcionada en el correo electrónico Número de comunicaciones anuales</p>
	<p>Pertenencia a redes locales y alianzas: Establecer alianzas y participar en redes locales para fortalecer la colaboración y el apoyo mutuo. Mantener un registro actualizado de las alianzas establecidas y de las redes en las que participamos, así como de las entidades colaboradoras registradas.</p>	<p>Registrar el número total de alianzas y asociaciones formadas con otras organizaciones locales Evaluar la calidad de las relaciones y colaboraciones mediante encuestas de satisfacción y entrevistas con socios para ver el nivel de apoyo mutuo y compromiso</p>
	<p>Presencia de Endavant en Espacios públicos Incrementar la presencia y visibilidad de la asociación en espacios públicos mediante la organización de eventos y actividades que involucren a la comunidad local.</p>	<p>Número de eventos o actividades realizadas en espacios públicos u otras organizaciones. Evaluar el impacto percibido en la comunidad mediante testimonios y comentarios recopilados durante los eventos sobre la visibilidad y la participación.</p>

	<p>Comunicación Institucional Online: Elaborar una carta de presentación efectiva para el sitio web de la asociación, junto con imágenes representativas que reflejen la misión y los valores de la organización</p>	<p>Medir el número de visitas, tiempo de permanencia y páginas visitadas en el sitio web institucional. Obtener retroalimentación cualitativa a través de encuestas o entrevistas sobre cómo los visitantes perciben la imagen y la reputación de la organización en línea</p>
	<p>Estrategias de Presencia en Redes Sociales: aumentar la presencia y el compromiso en plataformas de redes sociales como LinkedIn, Instagram y Facebook mediante la publicación regular de contenido relevante y atractivo</p>	<p>Incremento en el número de seguidores y participación en publicaciones de redes sociales. Evaluar la calidad de la interacción y el compromiso de los seguidores mediante el análisis de comentarios, "me gusta" y compartidos en publicaciones de redes sociales</p>

<p>2. Promoción y desarrollo de la formación, ocupación y educación transformadora</p>	<p>Realizar análisis y diseño de programas ocupacionales inclusivos para mujeres Realizar estudio de las necesidades de formación laboral en la comunidad, con un enfoque de género, identificando áreas ocupacionales y diseñar programas adaptados a estas necesidades, con un enfoque en la participación y empoderamiento de las mujeres.</p>	<p>Número de propuestas de cursos desarrolladas a partir de los análisis, con énfasis en la calidad y pertinencia de los programas diseñados. Número de estudios realizados</p>
	<p>Detección de necesidades de las familias de las personas participantes en nuestros programas: Realizar entrevistas para detectar las necesidades y preocupaciones de las familias de las personas participantes.</p>	<p>Acciones realizadas para abordar las necesidades identificadas, evaluando la efectividad de las intervenciones en la mejora del bienestar familiar. Número de diagnósticos realizados.</p>
	<p>Registro y evaluación de propuestas de las personas participantes: Mantener un registro actualizado de las propuestas y sugerencias de las personas participantes.</p>	<p>Propuestas registradas y su implementación exitosa en actividades educativas. Evaluación de la satisfacción del alumnado con la implementación de sus propuestas, utilizando el buzón de sugerencias como herramienta de retroalimentación.</p>
	<p>Participación en Proyectos Europeos e Internacionales: Elaborar y participar activamente en proyectos educativos europeos e internacionales.</p>	<p>Proyectos europeos e internacionales en los que la asociación está involucrada. Evaluación de la calidad y el impacto de la participación en proyectos europeos e internacionales en el cumplimiento de los objetivos educativos y de desarrollo de la asociación</p>

3.Fomento de la acción social, empoderamiento comunitario y la cooperación al desarrollo	<p>Promoción de actividades comunitarias: Ampliar y diversificar las actividades comunitarias que se ofrecen para fomentar una mayor participación y compromiso de la comunidad. Escuchar las necesidades y los intereses de la comunidad y adaptar las actividades en consecuencia</p>	<p>Encuestas de satisfacción de las actividades realizadas para evaluar la calidad percibida de las actividades y la satisfacción de las personas participantes Número de actividades comunitarias organizadas para la comunidad.</p>
	<p>Proyecto Gent Gran: Desarrollar un proyecto dirigido a promover la la interacción y el intercambio entre diferentes generaciones</p>	<p>Encuesta de satisfacción para medir la percepción de los participantes sobre la efectividad del proyecto y su impacto en la interacción entre diferentes generaciones. Número de actividades realizadas en el marco del proyecto.</p>
	<p>Desarrollo del plan de voluntariado: Implementar estrategias para aumentar la participación de voluntarios en las actividades de la asociación.</p>	<p>Evaluación cualitativa de la participación de los voluntarios para comprender su nivel de compromiso, satisfacción y percepción de su contribución a las actividades de la asociación Porcentaje de aumento en el número de voluntarios en un período de tiempo determinado.</p>
	<p>Establecer el seguimiento y la difusión de las actividades del voluntariado Crear un procedimiento de registro y difusión para documentar las actividades realizadas</p>	<p>Nivel de satisfacción de los voluntarios en sus roles. Porcentaje de personas que utilizan el formato de registro de actividades de manera consistente y completa</p>

4. Fortalecimiento del sentido de pertenencia, identidad y arraigo local	Promoción y fortalecimiento de la identidad local. Desarrollar programas para compartir la lengua y fomentar el intercambio lingüístico y cultural	Encuesta de satisfacción para evaluar la experiencia de los participantes y su percepción del programa. Número de participantes en el programa lingüístico y cultural
	Apoyo al arraigo territorial : Explorar y participar en proyectos que promuevan el arraigo al territorio y fortalezcan la identidad local.	Evaluación cualitativa del impacto de los proyectos en el fortalecimiento del arraigo territorial y la identidad local. Número de proyectos relacionados con el arraigo al territorio en los que la asociación participa
	Innovación cultural y creativa para el desarrollo Local: Indagar en elementos de innovación, arte, cultura y creatividad en todos los proyectos y actividades de la asociación.	Evaluación cualitativa del grado de innovación y creatividad en los proyectos, así como su impacto en el desarrollo local y la participación comunitaria. Incorporación efectiva de elementos de innovación, arte, cultura y creatividad en los proyectos

5. Desarrollo Interno	<p>Implementación de la perspectiva de género en todos los procesos, documentos y acciones de la Asociación Endavant: que esta herramienta de transformación atraviese la acción</p>	<p>Revisión con PG de toda la documentación, de la imagen, información y difusión generada por la asociación. Establecidas estrategias formativas y de implementación sobre perspectiva de género en el personal contratado y voluntario. Firma de la política de igualdad de la asociación al tiempo de la firma de participación voluntaria o contrato en la asociación</p>
	<p>Prácticas Sostenibles: Promover prácticas sostenibles en el lugar de trabajo</p>	<p>Nº de acciones realizadas</p>
	<p>Fortalecimiento de Vínculos: Organizar actividades para fortalecer la cohesión del equipo</p>	<p>Nº de encuentros. Participación y satisfacción en actividades de fortalecimiento de vínculos</p>
	<p>Comunicación y Transparencia: implementar una comunicación honesta, clara y cuidada</p>	<p>Encuestas de satisfacción interna sobre la comunicación y nº de encuentros de equipo</p>
	<p>Coordinación y Seguimiento: Establecer reuniones semanales para coordinar tareas</p>	<p>Escala semanal de cumplimiento de los objetivos establecidos en las reuniones</p>
	<p>Formación Continua: Fomentar la formación interna</p>	<p>Número de formaciones realizadas por el equipo en un año</p>
	<p>Capacitación en Herramientas: Proporcionar capacitación en herramientas como Notion y Canva</p>	<p>Nº de personas del equipo que utilizan las herramientas proporcionadas</p>
	<p>Optimización de Procesos: Explorar y adoptar herramientas para mejorar la eficiencia</p>	<p>Tiempo medio de ejecución de tareas después de la implementación de nuevas herramientas</p>
	<p>Desarrollo de Protocolos: Elabora un Plan de cumplimiento integral para la igualdad de oportunidades, no discriminación y prevención de violencias. Actualización de los protocolos de actuación para diversas situaciones.</p>	<p>Endavant dispone de un Plan de cumplimiento de las leyes vigentes en materia de igualdad y violencia de género y cualquier tipo de discriminación. Nº de protocolos elaborados Estrategias formativas al personal para el conocimiento y uso de los protocolos</p>

	Registro y Análisis de Datos: Crear un sistema de registro de datos de actividades	Porcentaje de actividades registradas y analizadas correctamente
	Mantenimiento de Equipos: Registrar y mantener actualizado el mantenimiento de equipos	Disponibilidad y estado funcional de los equipos

Agradecimientos

Queremos aprovechar esta oportunidad para expresar un enorme agradecimiento a todos los que han puesto su corazón en este Plan Estratégico 2024-2027.

Un agradecimiento especial para nuestro equipo, que trabaja con una pasión y dedicación que nos inspira cada día. A nuestros voluntarios, vuestra energía y compromiso son vitales para lo que hacemos. A los participantes de nuestra asociación, gracias por ser el motor y el alma de nuestro proyecto. Vuestras voces y experiencias son lo que realmente guían nuestro camino. Y a nuestra querida comunidad local, desde las instituciones hasta cada vecino, vuestro apoyo y colaboración son esenciales para tejer juntos el tejido social de nuestra región y para lograr un impacto significativo y duradero.

Con el corazón lleno de gratitud, estamos emocionados por lo que vendrá y comprometidos a seguir trabajando comprometidos en transformar estos planes en acciones.